



RECRUTEMENT LEAD PRODUCT IT

FedaPay est un intégrateur de paiement en ligne mettent à la disposition de ses clients un système facile et sécurisé de paiement par cartes de crédit et par Mobile Money. Il élimine pour les marchands les tracasseries de gestion de plusieurs systèmes de paiements en leur permettant de se concentrer sur l'essentiel et réduit pour les développeurs le temps d'intégration. Il propose des solutions diversifiées adaptées à tous types de business.

FedaPay aide donc les petites et grandes entreprises à recevoir des paiements afin de maximiser leurs opportunités de vente. Les entreprises peuvent désormais utiliser un seul moyen de paiement et accepter le Mobile Money et les cartes de crédit.

Nous sommes actuellement disponibles dans sept pays à savoir, le Benin, le Togo, le Niger, le Mali, la Côte d'Ivoire, le Sénégal et la Guinée.

Pour le bon déroulement de tous les projets informatiques de l'entreprise, nous recherchons un Lead product IT.

DESCRIPTION DU POSTE

Sous la supervision du Directeur Général, le lead product IT est le responsable de la conception fonctionnelle à la commercialisation des produits. Il est chargé de la croissance du produit. Il propose des innovations et est en veille permanente pour proposer des solutions.

RESPONSABILITES

Le lead product IT aura pour mission :

Vision Stratégique

- Définir la vision produit en évaluant les pratiques actuelles



- Définir les roadmaps des différents produits de l'entreprise
- Réaliser un benchmark des best practices et des nouveaux outils mis en place
- Evaluer la faisabilité des produits ;
- Organiser et suivre de la phase d'idée à la conception du produit ainsi que l'évolution du produit dans le temps ;

Déploiement de la stratégie & Gestion de Projet

- Mettre en place et coordonner le déploiement de la roadmap avec les équipes IT
- Prioriser et mettre en production les parcours de manière Agile et itérative afin de délivrer rapidement de la valeur aux utilisateurs
- Piloter et optimiser les parcours via le suivi des KPIs
- Développer des outils dédiés à améliorer la valeur des produits ;
- Surveiller les indicateurs clés de performance ;
- Définir et mettre sur place un processus de travail ;

Management et Interface

- Travailler en collaboration avec les équipes Produit (UX, Transaction, Innovation...) mais également en transverse (IT, Data, Finance, Juridique, Business Development ...), ainsi que les autres entités internationales de l'entreprise et les prestataires
- Collaborer avec toutes les équipes pour concevoir une stratégie de commercialisation efficace
- Coacher l'équipe pour la faire monter en compétence, notamment sur la capacité de recherche et d'analyse ainsi que sa faculté à améliorer ses produits
- Faire le lien entre la direction, les équipes techniques et les partenaires des produits



PROFIL RECHERCHE

Formation

- Bac +4/5 Gestion de projets, informatique ou équivalent

Expérience

- Expérience de 3 à 5 ans en tant que manager de projet

Compétences techniques

- Aptitudes en technologie,
- Aptitudes en management d'équipe
- Bonne maîtrise du « processus agile »
- Maîtrise d'outils de gestion et de suivi des tâches tel que ClickUp
- Connaissance des principaux langages et outils informatiques liés afin de favoriser les échanges avec les équipes techniques
- Bonne culture générale du secteur d'activité de l'entreprise

Compétences personnelles

- Être proactif, rigoureux et méthodique
- Avoir le sens de l'innovation
- Savoir communiquer, mener des négociations
- Aisance relationnelle
- Capacité à travailler en transverse
- Capacité à travailler de manière autonome, en équipe et sous pression
- Capacité à prendre de la hauteur et avoir une vision stratégique orienté sur le résultat
- Compétences managériales, notamment dans le cadre d'une relation fonctionnelle avec la plupart des départements de l'entreprise
- Forte capacité d'analyse et de prise de décision
- Sens de l'organisation et du détail



Dossier de candidature

- Curriculum vitae détaillé faisant mention des expériences professionnelles pertinentes en relation avec le poste à pourvoir ;
- Preuve des attestations et/ou diplôme requis.

A nous faire parvenir uniquement par mail à l'adresse jobs@fedapay.com avec la mention en objet « **Recrutement de Lead Product** » au plus tard le vendredi 14 février 2024 à 17h.

NB : Seules les candidatures sélectionnées seront contactées